

BLAST YOUR PERFORMANCE.

爆発するパワーを気軽に補給!

新製品「パワーバージェルブラスト」はグミの中にパワージェルが詰まったエネルギー補給食品です。運動中に美味しく手軽にエネルギー補給をしていただくために開発され、世界のサイクリストが愛用しています。「パワーバージェルブラスト」には、筋肉に素早くエネルギーを運び込むため、ブドウ糖と果糖を2:1の割合で配合した炭水化物ブレンド「C2MAX」が効率よく含まれており、アスリートの最高のパフォーマンスを手助けします。「C2MAX」はエネルギーを長く貯蔵し、血糖低下の不快感を解消。そしてエネルギー吸収率、持続力を確実に高めます。その吸収率は水のみ吸収率に比べ17%、ブドウ糖単体よりも8%高く吸収されます。



レモンフレーバー

価格357円(本体価格340円) パワーバージェルブラスト
レモン1パック(標準60g)あたり ※9個入り

パワーバー ジェルブラスト
日本初上陸!

Gel Blasts活用術!

ロングライド(トレーニング)

100km以上のロングライド(時速25km~)の場合、10分~20分の間隔で1粒ずつ摂取すると効果的です。パワーバーを併用するとさらに持続力がアップします。

サイクリング

景色を楽しみながらのサイクリングは、30分間隔で1粒ずつ摂取します。パワーバー、パワージェルを併用すると、よりサイクリングが楽しくなります。

ロングレース

ジェルブラストを10分間隔で1粒、パワージェルを30分間隔で1本先取することでエネルギー吸収力が上がり、確実に持続力はUPします。

タイムトライアル(ロード)

パワージェルをレース30分前に1~2本摂取。ジェルブラストをスタート直前に2~3粒摂取してレースに挑みましょう。

ツールドフランスでサポート

新製品Gel Blastsは2010年のツールドフランスでもサイクリストたちをサポートしました。配られたのは過酷な山岳レース中。「ブラスト(=爆発)」だけに、ここぞ!というときのサイクリストたちのパワーの源になったこと間違いなし!です。



世界中のアスリートをサポートする活動を発信!

PowerBar NEWS

Cycling

2011 Spring
Vol.1

<http://www.powerbar.jp/>

PowerBar
POWER TO PUSH

PowerBar NEWS Cycling 2011 Spring Vol.1

株式会社 PowerBar Japan 〒248-0007 神奈川県鎌倉市大町4-1-7 TEL:0467-84-8651 / FAX:0467-84-8652

新製品情報
ジェルブラスト

Le Tour de France

IRONMAN & IRONMAN 70.3

次号予告

PowerBar NEWS Cycling

2011 Summer Vol.2

特集 ツールドフランス2011

国内レース「プロモーション報告」

秋の新製品紹介



ツール23日間 1日1選手あたり10,000kcalを支えたPowerBar



その数なんと!
エナジーバー22,000本、パワージェル20,000本、
PowerBarスポーツドリンク4,000ℓ ※日本未発売

毎年7月に開催されるツールドフランス。2010年は97回目を迎えた。総走行距離3,596km、山岳ステージ10ステージという過酷な戦いに22チーム198名の選手が挑んだ。世界的なスポーツ栄養食品



エイドステーションでは数あるエナジーバー、パワージェルの中から選び放題!



PowerBarはhtcチームをサポートしている。

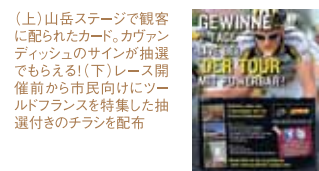
ブランドPowerBarは、この壮かつ歴史あるレースを、エナジーバー、スポーツドリンク、ジェルのオフィシャルスポンサーとして、全20ステージで選手たちの栄養補給を全面的にサポート。

レースの規模が規模ならそのサポート体制も度肝を抜く。そしてこの4月、日本国内のサイクルショップ先行発売となったジェルプラストは70,000袋!ジェルプラストは特に過酷な山岳ステージでサイクリストたちに手渡された。どのようなサポート体制で、どのようなプロモーションで2011年の



日本国内新製品ジェルプラスト。ヨーロッパでは「rideshots」として親しまれている。

ツールドフランスを盛り上げていくのが期待される。



(上)山岳ステージで観客に配られたカード、カヴァンディッシュのサインが抽選でもらえる!(下)レース開催前から市民向けにツールドフランスを特集した抽選付きのチラシを配布



店舗に並ぶバーの箱にもPowerBarがサポートしているカヴァンディッシュの写真が!



トライアスリートのレース準備から疲労回復までサポート

IRONMAN & IRONMAN70.3 in 2010

トライアスリートたちがより自分らしく、より力強く打ち込むために。

スポーツ栄養食品ブランドの先駆者として、世界中のアスリートに愛されるPowerBarはIRONMAN及びIRONMAN70.3のグローバルスポンサーだ。2010年の各大会でも3種目に果敢に挑むトライアスリートたちがより自分らしく、より力強く、レースに打ち込めるように、PowerBarの3ステップに基づいて製品を提供している。提供するスポーツ栄養食品を摂ることで、アスリートたちがよりパフォーマンスを高め、より良い結果をだせること、これがPowerBarの願いだ。

	運動前 エナジーバー	運動中 パワージェル	運動後 プロテインプラス
Ironman			
Ironman 70.3			



3月11日に発生しました「東日本大地震」にて被災された皆様、および関係者をお持ちの皆様には心よりお見舞い申し上げます。

被災地の一日も早い復興を願うとともに、尽力していらっしゃる消防隊、自衛隊をはじめとする皆様、ボランティアの皆様には心より敬意を表します。PowerBar Japanは被災された皆様への救済、および現地で救助、復興のために力を尽くしていらっしゃる皆様に向けて、3月22日に代表取締役自ら3市3郡、計10箇所の避難所に義援物資を届けてまいりました。実際に現地を訪れると、メディアを通じて知る情報と現地で求められているもののギャップを感じることもありました。それを踏まえ、今月(4月)は前回お届けできなかった物資と共に現地に足を運ぶ予定です。



PowerBar Japanからの義援物資 PowerBarエナジーバー8000本、Tシャツ1500枚、飲料など